



Verkoop koffie Smit & Dorlas

SMIT&DORLAS werkt samen met internationaal erkende gedragscodes om overal ter wereld boeren te ondersteunen en ecosystemen en dieren te beschermen. Sterker nog, we zijn een medeoprichter van de 4C associatie, een gedragscode die de basis vormt voor gecertificeerde producten. Daarnaast werken we nauw samen met andere bedrijven in de koffiesector, NGO's en leveranciers om de uitdagingen die we tegenkomen op het gebied van milieu, maatschappij, economie en sociale omstandigheden in de productielanden aan te pakken.

In Europa spelen we een leidende rol in duurzame koffie, waarin we relaties aangaan met Fairtrade Max Havelaar, Rainforest Alliance en Biologisch gecertificeerde leveranciers. In 2019 was 92,4% van de door SMIT&DORLAS verkochte koffie voorzien van een betreffende certificering.

In 2019 is er een duurzaamheidsslag geweest met inkoop van duurzame koffie. Er is 93,7% gecertificeerde koffie ingekocht in 2019. Dat is een intensivering van 36,1% ten opzichte van 2018.

Koffie	Percentage verkoop
Regulier	7,6%
Rainforest Alliance (min. 30% gecertificeerd)	15,2%
Rainforest Alliance (min. 60% gecertificeerd)	7,8%
Rainforest Alliance (min. 85% gecertificeerd)	0,3%
Rainforest Alliance (min. 95% gecertificeerd)	2,8%
100% Gecertificeerd (Rainforest Alliance, Fairtrade en/of Biologisch)	66,3%