



Verkoop koffie Smit & Dorlas

SMIT&DORLAS werkt samen met internationaal erkende gedragscodes om overal ter wereld boeren te ondersteunen en ecosystemen en dieren te beschermen. Sterker nog, we zijn een medeoprichter van de 4C associatie, een gedragscode die de basis vormt voor gecertificeerde producten. Daarnaast werken we nauw samen met andere bedrijven in de koffiesector, NGO's en leveranciers om de uitdagingen die we tegenkomen op het gebied van milieu, maatschappij, economie en sociale omstandigheden in de productielanden aan te pakken.

In Europa spelen we een leidende rol in duurzame koffie, waarin we relaties aangaan met Fairtrade Max Havelaar, Rainforest Alliance en Biologisch gecertificeerde leveranciers. In 2017 was 88,0% van de door SMIT&DORLAS verkochte koffie voorzien van een betreffende certificering. Dat is een stijging van 8,9%.

Begin 2017 zijn alle SMIT&DORLAS koffiebonen melanges gecertificeerd. Ook biedt SMIT&DORLAS de klanten een duurzaam assortiment, zoals thee, koekjes, suiker, koffieroom en kartonnen bekers.

Koffie	Percentage verkoop
Regulier	12,0%
Rainforest Alliance (min. 30% gecertificeerd)	51,9%
Rainforest Alliance (min. 50% gecertificeerd)	14,5%
Rainforest Alliance (100% gecertificeerd)	12,6%
Fairtrade (100% gecertificeerd)	1,9%
Biologisch (100% gecertificeerd)	0,2%
Dubbel: Biologisch/Rainforest Alliance (100% gecertificeerd)	0,1%
Triple: Biologisch/Fairtrade/Rainforest Alliance (100% gecertificeerd)	6,7%